

Fecha del CVA	30/05/2023
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre *	FRANCISCA		
Apellidos *	CASTILLA POLO		
Sexo *	Mujer	Fecha de Nacimiento *	
DNI/NIE/Pasaporte *		Teléfono *	(+34) 953212496
URL Web			
Dirección Email	fpolo@ujaen.es		
Identificador científico	Open Researcher and Contributor ID (ORCID) *	0000-0001-6826-5185	
	Researcher ID		
	Scopus Author ID	25722488900	

* Obligatorio

A.1. Situación profesional actual

Puesto	TITULAR DE UNIVERSIDAD		
Fecha inicio	2009		
Organismo / Institución	Universidad de Jaén		
Departamento / Centro	Economía Financiera y Contabilidad / Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas		
País		Teléfono	
Palabras clave			

A.3. Formación académica

Grado/Master/Tesis	Universidad / País	Año
Doctor por la Universidad de Jaén	Universidad de Jaén	2006
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales Sección Empresariales	Universidad de Jaén	1999
Diplomado en Ciencias Empresariales	Universidad de Jaén	1997

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- Artículo científico.** Francisca Castilla Polo (AC); María Isabel Sánchez Hernández; Dolores Gallardo Vázquez. (1/3). 2017. Assessing the Influence of Social Responsibility on Reputation: An Empirical Case-Study in Agricultural Cooperatives in Spain. Journal of Agricultural and Environmental Ethics. Springer. ISSN 1187-7863.
- Artículo científico.** Francisca Castilla Polo; María Isabel Sánchez Hernández. 2022. INTERNATIONAL ORIENTATION: AN ANTECEDENT-CONSEQUENCE MODEL IN SPANISH AGRI-FOOD COOPERATIVES WHICH ARE AWARE OF THE CIRCULAR ECONOMY. Journal of Business Research.
- Artículo científico.** Francisca Castilla Polo; Ana Licerán Gutiérrez; Consuelo Ruiz Rodríguez. 2022. The adoption of Corporate Social Responsibility active learning within management accounting students. The International Journal of Management Education. Elsevier.
- Artículo científico.** University of Córdoba; University of Córdoba; University of Córdoba; University of Jaén. (4/4). 2021. An approach to using the best-worst method for supporting sustainability reporting decision-making in SMEs. Journal of Environmental Planning and Management.

- 5 **Artículo científico.** University of Extremadura; University of Jaén. (2/2). 2021. Intellectual capital as a predictor of cooperative prominence through human capital in the Spanish agrifood industry. *Journal of Intellectual Capital. Emerald insights.*
- 6 **Artículo científico.** University of Jaén; University of Jaén. (1/7). 2020. Classroom Learning and the Perception of Social Responsibility Amongst Graduate Students of Management Accounting. *Sustainability.*
- 7 **Artículo científico.** Universidad de Jaén (AC); Universidad de Extremadura. (1/2). 2020. Cooperatives and Sustainable Development: A Multilevel Approach Based on Intangible Assets. *Sustainability. MPDI. 12-10. ISSN 2071-1050.*
- 8 **Artículo científico.** University of Jaén; University of Jaén. (1/2). 2020. Do well-reputed companies carry out higher quality social reporting? An empirical approach. *Journal of Intellectual Capital. Emerald insights.*
- 9 **Artículo científico.** University of Jaén (AC); University of Jaén; Carlos Delgado Marfíl. (1/3). 2020. La técnica Delphi para la validación de escalas de medida: las variables innovación y reputación dentro de almazaras cooperativas. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos. Universidad Complutense de Madrid. 136, pp.1-18.*
- 10 **Artículo científico.** Universidad de Jaén (AC); Universidad de Extremadura. (1/2). 2020. Testing social and environmental disclosure-reputation relationship: a longitudinal two-way analysis. *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal. Emerald Publishing. ISSN 2040-8021.*
- 11 **Artículo científico.** University of Jaén; University of Jaén. (2/2). 2019. The intangible index in bank management. *Intangible Capital. ISSN 2014-3214.*
- 12 **Artículo científico.** Francisca Castilla Polo (AC); Dolores Gallardo Vázquez; María Isabel Sánchez Hernández; Consuelo Ruiz Rodríguez. (1/4). 2018. An empirical approach to analyse the reputation-performance linkage in agrifood cooperatives. *Journal of Cleaner Production. Elsevier. 195, pp.163-175. ISSN 0959-6526.*
- 13 **Artículo científico.** Francisca Castilla Polo (AC); María Consuelo Ruiz Rodríguez. (1/2). 2018. Intangible assets disclosures in the olive oil differentiation strategy. *Agricultural Research & Technology. JP Puniper Publishers. 14-1, pp.1-4. ISSN 2471-6774. <https://doi.org/10.19080/ARTOAJ.2014.14.555904>*
- 14 **Artículo científico.** Francisca Castilla Polo (AC); Consuelo Ruiz Rodríguez. (1/2). 2018. La divulgación de intangibles en entidades financieras: un análisis de contenido. *Revista Española de Financiación y Contabilidad. 47-1, pp.81-123. <https://doi.org/10.1080/02102412.2017.1346912>*
- 15 **Artículo científico.** Francisca Castilla Polo (AC); Consuelo Ruiz Rodríguez. (1/2). 2017. Content analysis within intangible assets disclosures: a structured literature review. *Journal of Intellectual Capital. Emerald Insights. 18-3, pp.506-543. ISSN 1469-1930.*
- 16 **Artículo científico.** Francisca Castilla Polo (AC); María Isabel Sánchez Hernández; Dolores Gallardo Vázquez; Consuelo Ruiz Rodríguez. (1/4). 2016. Diseño de un modelo de reputación para cooperativas oleícolas. *Revista de Contabilidad. Spanish Accounting Review. Elsevier. 19-1, pp.154-167. ISSN 1138-4891.*
- 17 **Artículo científico.** Francisca Castilla Polo; Dolores Gallardo Vázquez. (1/2). 2016. El cooperativismo agrícola y ganadero frente a la Responsabilidad Social. Estudio de un caso de contraste. *ITEA. Información Técnica Económica Agraria. Asociación Interprofesional para el Desarrollo Agrario (AIDA). 112-2, pp.200-219. ISSN 1699-6887.*
- 18 **Artículo científico.** Consuelo Ruiz Rodríguez; Francisca Castilla Polo. 2016. El papel de la información financiera en la evolución reciente del sector bancario español. *Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época. 2, pp.55-74. ISSN 1988-9046.*
- 19 **Artículo científico.** Francisca Castilla Polo (AC); Dolores Gallardo Vázquez. (1/2). 2016. The main topics of research on intangible assets: a critical review. *Accounting, Auditing and Accountability Journal. Emerald Group Publishing. 29-2, pp.323-356. ISSN 0951-3574.*

- 20 Artículo científico.** Francisca Castilla Polo; Dolores Gallardo Vázquez; María Isabel Sánchez Hernández. 2015. La revelación social a partir de la guía GRI de la economía social: una herramienta para mejorar las relaciones socio-cooperativa. Ciriec-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa. CIRIEC-España. 83, pp.143-169. ISSN 0213-8093.
- 21 Artículo científico.** Dolores Gallardo Vázquez; María Isabel Sánchez Hernández; Francisca Castilla Polo. (3/3). 2015. Marco teórico y metodológico para la validación cualitativa de un modelo de Responsabilidad Social en sociedades cooperativas. REVESCO. Escuela de Estudios Cooperativos. 118, pp.86-121. ISSN 1885-8031.
- 22 Artículo científico.** Dolores Gallardo Vázquez; Francisca Castilla Polo. 2015. Modelo de gestión para la Responsabilidad Social en Cooperativas. Economía Industrial. Ministerio de Industria, Energía y Turismo. 396, pp.139-149. ISSN 0019-977X.
- 23 Artículo científico.** Francisca Castilla Polo; Dolores Gallardo Vázquez. (1/2). 2014. La revelación social en sociedades cooperativas: una visión comparativa de las herramientas más utilizadas en la actualidad. REVESCO. Escuela de Estudios Cooperativos. 114, pp.7-34. ISSN 1885-8031.
- 24 Artículo científico.** Dolores Gallardo Vázquez; María Isabel Sánchez Hernández; Francisca Castilla Polo. 2014. Theoretical and methodological framework for the qualitative validation of an explanatory model of social responsibility in cooperative societies. Management Research. The Journal of the Iberoamerican Academy of Management. Emerald Insight. 12-3, pp.259-288. ISSN 1536-5433.
- 25 Artículo científico.** Francisca Castilla Polo; Consuelo Ruiz Rodríguez. (1/2). 2014. Una revisión histórico-descriptiva de las empresas pioneras en el tratamiento de intangibles. Intangible Capital. Universidad Politécnica de Cataluña. 8-3, pp.564-601. ISSN 1697-9818. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.3926/ic.487>
- 26 Artículo científico.** Francisca Castilla Polo; Dolores Gallardo Vázquez. 2013. Diseño de un sistema de comunicación eficaz para la Responsabilidad Social en Pymes. Revista de Economía, Información Comercial Española. Ministerio de Economía y Competitividad. 872, pp.161-179. ISSN 0019-977X.
- 27 Artículo científico.** Dolores Gallardo Vázquez; María Isabel Sánchez Hernández; Francisca Castilla Polo. 2013. Modelización estructural de la orientación a la responsabilidad social en las sociedades cooperativas y su impacto en los resultados. Revista de Economía, Información Comercial Española. Ministerio de Economía y Competitividad. 879, pp.125-143. ISSN 0019-977X.
- 28 Artículo científico.** Francisca Castilla Polo; Dolores Gallardo Vázquez. 2013. Propuesta de un esquema teórico para la gestión e implantación de la responsabilidad social cooperativa. Confluencias. Revista Internacional de Sociología y Derecho. Universidad Federal Fluminense. 16-1, pp.99-111. ISSN 1678-7145.
- 29 Artículo científico.** Francisca Castilla Polo. (1/1). 2012. Divulgación voluntaria de intangibles y legitimación. La industria productora de aceite de oliva. Intangible Capital. Universidad Politécnica de Cataluña. 8-3, pp.564-601. ISSN 1697-9818.
- 30 Artículo científico.** Francisca Castilla Polo (AC); Alonso Moreno Aguayo; Macario Cámara De la Fuente; Eva María Chamorro Rufián. (1/4). 2012. En el camino del EEES: La competencia del inglés en los universitarios de empresa. Un análisis en la Universidad de Jaén. Educade. Revista de educación en Contabilidad, Finanzas y Administración de Empresas. 3, pp.23-45. ISSN 2173-478X.
- 31 Artículo científico.** Francisca Castilla Polo (AC). (1/1). 2011. Calidad docente en el ámbito universitario: Un estudio comparativo de las universidades andaluzas. Educade. Revista de educación en Contabilidad, Finanzas y Administración de Empresas. 2, pp.157-172. ISSN 2173-478X.
- 32 Artículo científico.** Francisca Castilla Polo; Dolores Gallardo Vázquez. 2008. La decisión de divulgar intangibles a través de una estrategia de triangulación teórica. Estudios de Economía Aplicada. 26-2, pp.79-104. ISSN 1133-3197.
- 33 Artículo científico.** Francisca Castilla Polo (AC); Dolores Gallardo Vázquez. (1/2). 2008. Social information within Intellectual Capital Report. Journal of International Management. 14, pp.353-363. ISSN 1075-4253.

- 34 Artículo científico.** Francisca Castilla Polo; Dolores Gallardo Vázquez. 2007. Desarrollo sostenible y responsabilidad social corporativa. Demandas sociales y recomendaciones políticas. Revista de Empresa. Fundación Instituto de Empresa e Iberoamerican Academy of Management. 19, pp.66-82. ISSN 1579-8763.
- 35 Artículo científico.** Dolores Gallardo Vázquez; Francisca Castilla Polo. (2/2). 2007. Qualitative approach of Intellectual Capital in a Spanish Territory: special reference to the relation between degree of development and interest on intangibles. International Journal of Accounting, Auditing and Performance Evaluation. Inderscience Enterprises LTD. 4/5, pp.400-422. ISSN 1740-8008.
- 36 Artículo científico.** Francisca Castilla Polo. (1/1). 2007. The recent history of Intellectual Capital: the most significant topics and contexts in its development. International Journal of Accounting, Auditing and Performance Evaluation. Inderscience Enterprises LTD. 4/5, pp.360-382. ISSN 1740-8008.
- 37 Artículo científico.** Eva María Chamorro Rufián; Francisca Castilla Polo. 2006. Investigación, desarrollo e innovación tecnológica. Propuesta para su tratamiento contable y fiscal, primera parte. Alta Dirección. Alta Dirección S.A.. 245/246, pp.131-138. ISSN 0002-6549.
- 38 Artículo científico.** Eva María Chamorro Rufián; Francisca Castilla Polo. 2006. Investigación, desarrollo e innovación tecnológica. Propuesta para su tratamiento contable y fiscal, segunda parte. Alta Dirección. Alta Dirección S.A.. 245/246, pp.25-32. ISSN 0002-6549.
- 39 Artículo científico.** Francisca Castilla Polo; Dolores Gallardo Vázquez. 2005. El acierto y oportunidad del marco conceptual de al Responsabilidad Social Corporativa. Revista de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas. AECA. 70, pp.48-51. ISSN 1577-2403.
- 40 Artículo científico.** Francisca Castilla Polo; Dolores Gallardo Vázquez. 2005. La actuación empresarial responsable y una nueva propuesta para su divulgación por las empresas. Revista de Contabilidad. ASEPUC. 8-16, pp.41-67. ISSN 1138-4891.
- 41 Artículo científico.** Francisca Castilla Polo; Dolores Gallardo Vázquez. 2005. La paradoja del papel de la información contable dentro de los mecanismos de evaluación del directivo. Intangible Capital. Universidad Politécnica de Cataluña. 1-2, pp.40-48. ISSN 1697-9818.
- 42 Artículo científico.** Francisca Castilla Polo; Dolores Gallardo Vázquez. 2005. Los estados contables complementarios. Iniciativas en su estandarización ¿es deseable?. Revista Internacional Legis de Contabilidad y Auditoría. Legis Editores S.A.. 4 trimestre, pp.175-216. ISSN 1692-2913.
- 43 Artículo científico.** Francisca Castilla Polo; Eva María Chamorro Rufián. 2004. El conocimiento como principal intangible. Propuesta par su tratamiento contable. Partida Doble. Especial Directivos. 154, pp.26-38. ISSN 1133-7869.
- 44 Artículo científico.** Francisca Castilla Polo; Dolores Gallardo Vázquez. 2004. The role of the manager in the provision of intangible information. Revista de Gestao e Economía. Universidad de Beira Interior. 7-2, pp.2-14. ISSN 1645-0264.
- 45 Artículo científico.** Francisca Castilla Polo; Macario Cámara de la Fuente. 2003. Hacia la construcción de modelos de capital intelectual en industrias tradicionales: el caso de las almazaras jiennenses. Ciriéc-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa. CIRIEC-España. 46, pp.191-211. ISSN 0213-8093.
- 46 Artículo científico.** Francisca Castilla Polo; Dolores Gallardo Vázquez. 2003. La comunicación voluntaria de información sobre intangibles. Evidencias empíricas para el caso andaluz. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa. AEDEM. 9-2, pp.23-28. ISSN 1135-2523.
- 47 Artículo científico.** Francisca Castilla Polo. 2003. La dimensión inmaterial como apuesta competitiva de Pymes. Estudios Financieros. Revista de Contabilidad y Tributación. Centro de Estudios Financieros. 248, pp.239-256. ISSN 1138-9540.

- 48 Artículo científico.** Francisca Castilla Polo; Dolores Gallardo Vázquez. 2003. La información cualitativa más demandada en los momentos actuales. Situación presente y evolución futura dentro del actual proceso de reforma de la Contabilidad. Cuadernos de Estudios Empresariales. Universidad Complutense. Servicio de Publicaciones. 13, pp.75-104. ISSN 1131-6985.
- 49 Artículo científico.** Francisca Castilla Polo; Dolores Gallardo Vázquez. 2003. Olivencia y Aldama. Pasado, presente y futuro del buen gobierno corporativo. Revista de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas. AECA. 65, pp.67-73. ISSN 1577-2403.
- 50 Artículo científico.** Francisca Castilla Polo; Macario Cámara de la Fuente. 2002. La mejora de la información contable por la incorporación de elementos intangibles. Revista de Empresa y Estudios Económicos. Ilustre Colegio de Economistas de Almería. 4, pp.27-36. ISSN 1578-4231.
- 51 Artículo científico.** Francisca Castilla Polo. 2002. Los elementos intangibles en el sistema de información para la gestión. Alta dirección. Alta Dirección S.A.. 222, pp.27-36. ISSN 0002-6549.
- 52 Artículo científico.** Francisca Castilla Polo. 2001. La gestión de intangibles en el sector del aceite de oliva. Boletín Información Comercial Española. Ministerio de Economía. 2725, pp.33-43. ISSN 0214-8307.
- 53 Artículo científico.** Regina Garrido Castro; Francisca Castilla Polo. 2000. El régimen fiscal de las fusiones en la Ley 43/95. Algunas consideraciones en relación con la Ley 29/1991. Técnica Contable. Instituto de Contabilidad y CISS Praxis. 52-615, pp.189-206. ISSN 0210-2129.
- 54 Artículo científico.** Carmen Ruiz Jiménez; Francisca Castilla Polo. 2000. Un proyecto empresarial orientado hacia la creación de empleo: las sociedades laborales. Boletín Económico de Andalucía. Junta de Andalucía. Consejería de Economía y Hacienda. 28-29, pp.231-245. ISSN 0212-6621.
- 55 Capítulo de libro.** Ana Licerán Gutiérrez; Francisca Castilla Polo; Consuelo Ruiz Rodríguez. 2022. Active Learning of Social Entrepreneurship. Miradas sobre el emprendimiento ante la crisis del coronavirus. Dykinson. pp.17-22. ISBN 978-84-1377-995-9.
- 56 Capítulo de libro.** Francisca Castilla Polo; María Isabel Sánchez Hernández. 2022. El papel de las cooperativas en el desarrollo sostenible. Miradas sobre el emprendimiento ante la crisis del coronavirus. Dykinson. pp.208-212. ISBN 978-84-1377-995-9.
- 57 Capítulo de libro.** Dolores Guerrero Baena; Francisca Castilla Polo; Mercedes Luque Vílchez; Pablo Rodríguez Gutiérrez. 2022. Implementación de reporting sobre sostenibilidad y creación de valor en pymes. Un análisis empírico cualitativo. Un nuevo pacto empresa-sociedad. Economía Social y Ética. Dykinson. pp.246-255.
- 58 Capítulo de libro.** Francisca Castilla Polo; Ana Licerán Gutiérrez; Consuelo Ruiz Rodríguez. 2022. The combination of teaching methodologies in fostering entrepreneurship in the Social Economy. Miradas sobre el emprendimiento ante la crisis del coronavirus. Dykinson. pp.415-426. ISBN 978-84-1377-995-9.
- 59 Capítulo de libro.** University of Jaén. 2020. A Critical Look at Social Reporting Evolution: Social Case in Its Future?. Handbook of Research on Accounting and Financial Studies. IGI Global. pp.300-320.
- 60 Capítulo de libro.** Francisca Castilla Polo. (1/1). 2018. The Role of Country Reputation in Positioning Territories: A Literature Review. Studies on Entrepreneurship, Structural Change and Industrial Dynamics. Springer. pp.53-72. ISBN 978-3-319-76399-6. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-76400-9>
- 61 Capítulo de libro.** Francisca Castilla Polo; Dolores Gallardo Vázquez; María Isabel Sánchez Hernández; Consuelo Ruiz Rodríguez. 2017. Cooperatives as responsible and innovative entrepreneurial ecosystems in smart territories. The olive oil industry in the south of Spain. Handbook of Research On Entrepreneurial Development and Innovation within Smart Cities. IGI International Edition.

- 62 Capítulo de libro.** Francisca Castilla Polo (AC). (1/1). 2014. La incorporación de la propiedad industrial al ámbito de los intangibles. Informe anual 2014. La comunicación empresarial y la gestión de los intangibles en España. Gedisa SA. ISSN 2255-1980, ISBN 978-84-9784-873-2.
- 63 Capítulo de libro.** Dolores Gallardo Vázquez; María Isabel Sánchez Hernández; Francisca Castilla Polo. (3/3). 2014. Modelización estructural de la orientación a la Responsabilidad Social en las sociedades cooperativas y su impacto en los resultados. Responsabilidade Social Na Governacao, nas empresas e nas organizacoes nao empresariais. Almedina. pp.289-317. ISBN 978-972-40-5328-8.
- 64 Capítulo de libro.** Francisca Castilla Polo; Dolores Gallardo Vázquez. 2008. Intellectual Capital Models and their role within information systems. Encyclopedia of Human Resources Information Systems: challenges in E-HRM. IGI Global. ISBN 978-1-59904-883-3.
- 65 Capítulo de libro.** Francisca Castilla Polo (AC); Dolores Gallardo Vázquez. (1/2). 2007. El estado de la gestión de intangibles dentro de grandes empresas españolas. Especial referencia al ámbito andaluz y extremeño. Premios de investigación de Intangibles 2006. Instituto de Análisis de Intangibles. pp.35-88.
- 66 Capítulo de libro.** Francisca Castilla Polo (AC). (1/1). 2003. El papel del conocimiento dentro de la cadena de valor empresarial. Intangibles e interdisciplinaridad. Red académica y científica REDIRIS. pp.175-187. ISBN 84-96168-09-3.
- 67 Capítulo de libro.** Eva María Chamorro Rufián; Macario Cámara de la Fuente; Francisca Castilla Polo. 2003. Información financiera y entorno institucional. Análisis histórico de la gestión del monopolio del tabaco en España. Investigaciones sobre historia de la Contabilidad en España. Universidad Pablo de Olavide. pp.83-115. ISBN 84-688-4074-2.
- 68 Capítulo de libro.** Dolores Gallardo Vázquez; Francisca Castilla Polo. 2003. La ampliación del campo de estudio de la Contabilidad de Dirección Estratégica con la problemática del comportamiento empresarial. Estudios académicos de Contabilidad. En homenaje a D. José Rivero Romero. Universidad de Murcia. pp.267-285. ISBN 84-608-0007-5.
- 69 Capítulo de libro.** Francisca Castilla Polo; Eva María Chamorro Rufián; Macario Cámara de la Fuente. 2003. La memoria y la relevancia de la información financiera. Estudios académicos de Contabilidad. En homenaje a D. José Rivero Romero. Universidad de Murcia. pp.419-437. ISBN 84-608-0007-5.
- 70 Capítulo de libro.** Francisca Castilla Polo; María de la Paz Horno Bueno; Eva María Chamorro Rufián. 2003. Regulación mercantil y contable a través de la historia. Evolución desde el primer Código de Comercio hasta nuestros días. Estudios académicos de Contabilidad. En homenaje a D. José Rivero Romero. Universidad de Murcia. pp.679-707. ISBN 84-608-0007-5.
- 71 Capítulo de libro.** Eva María Chamorro Rufián; Francisca Castilla Polo; María de la Paz Horno Bueno. 2002. Algunas cuestiones sobre Contabilidad Creativa. Ensayos científicos sobre Contabilidad. XXV Aniversario de la Cátedra del Profesor Requena Rodríguez. Universidad de Málaga. pp.181-199. ISBN 84-699-9677-0.
- 72 Capítulo de libro.** Francisca Castilla Polo. 2002. La divulgación voluntaria como herramienta de la Teoría del Stakeholder. Best paper proceedings 2002. XVI Congreso Nacional XII Congreso Hispano-Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa. Universidad de Alicante. pp.673-683. ISBN 84-931229-8-X.
- 73 Libro o monografía científica.** Francisca Castilla Polo; Dolores Gallardo Vázquez; María Isabel Sánchez Hernández; María del Consuelo Ruiz Rodríguez. (1/4). 2019. El índice de reputación cooperativa: una herramienta para la gestión estratégica de almazaras cooperativas. Instituto de Estudios Giennenses. ISBN 978-84-92876-88-4.
- 74 Libro o monografía científica.** Universidad de Jaén; University of Jaén. (2/2). 2018. Estado de la divulgación de intangibles en entidades financieras: Un enfoque basado en la utilidad. Editorial Académica Española. ISBN 6202256214.
- 75 Libro o monografía científica.** Francisca Castilla Polo (AC). (1/1). 2009. La gestión de intangibles en el sector del aceite de oliva. La gestión de intangibles en el sector del aceite de oliva. Instituto de Estudios Giennenses. ISBN 978-84-96047-99-0.
- 76 Revisión bibliográfica.** Francisca Castilla Polo. 2007. Principales líneas de investigación en el ámbito de la divulgación de intangibles. Revista Española de Financiación y Contabilidad. AECA. 136, pp.809-819. ISSN 0210-2412.

- 77 Informe científico-técnico.** 2022. CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, DESARROLLO RURAL, POBLACIÓN Y TERRITORIO Y LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA ECONOMÍA SOCIAL Y EL COOPERATIVISMO DURANTE EL 2021. Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Población y Territorio, Junta de Extremadura. ISBN 978-84-0939-542-2.
- 78 Informe científico-técnico.** Francisca Castilla Polo (AC); Gabriel García Martínez; Dolores Guerrero Baena; Mercedes Luque Vílchez; Fernando Polo Garrido. (1/5). 2022. Prácticas de divulgación de información no financiera en las cooperativas españolas de mayor dimensión: recomendaciones. AECA, Comisión de Cooperativas y otras empresas de la Economía Social. AECA. ISBN 978-84-19167-43-9.
- 79** (1/5).